

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в вебинаре

«Ученые и журналисты: проблемы коммуникации»

О вебинаре

Вопросы взаимодействия науки, как социального института, и конкретных ученых, как представителей этого социального института, с обществом, с государственными структурами, вопросы бытования научного знания в ненаучной среде (в том числе, и в среде государственной бюрократии), несомненно, стали сегодня актуальными, как никогда раньше в истории. Зачастую, можно констатировать, что изучению и совершенствованию форм коммуникации науки и общества, науки и государства уделяется даже больше внимания, чем популяризации собственно научных знаний.

На западе уже вполне оформился, еще в середине 1990-х годов, целый блок направлений гуманитарных исследований в сфере взаимодействия науки и общества. В частности в Великобритании, самой продвинутой в данной области стране, это: *Science in Society*; *Science in a Social Context* (SISCON); *Science and Technology in Society* (SATIS). Таким образом, важность и актуальность проблемы вполне осознанная и на международном уровне.

Цель предлагаемого вебинара – показать ситуацию коммуникативного конфликта ученых и журналистов. Проблемы коммуникации между научным сообществом и журналистами можно отнести к четырем группам: онтологические, методологические, технологические, психологические. Учет этих факторов может оказаться полезным не только для непосредственных акторов, в этой коммуникации задействованных, но и для «третьей силы» – властных структур, формирующих государственную научно-техническую политику. Ведь, практически во всех документах последнего времени, в которых формулируются различные аспекты этой политики, достаточно серьезное внимание уделено и популяризации науки. Можно даже говорить, что произошел государственный поворот в сторону популяризации науки. Однако, без учета особенностей коммуникации между учеными и журналистами, этот поворот может, в лучшем случае, лишь завести в тупик.

Целевая аудитория:

- Научные работники
- Сотрудники пресс-служб и департаментов по связям с общественностью научных организаций
- Государственные служащие и законодатели, принимающие участие в разработке различных аспектов государственной научно-технической политики

Основные темы обсуждения:

- Что, вообще, заставляет нас говорить о необходимости популяризации науки?
- Государственные меры (государственная политика), направленные на развитие популяризации науки
- Существует ли социальный и/или экономический заказ на популяризацию науки?
- Ситуация конфликта между учеными и журналистами и основные факторы ее определяющие
- Практические рекомендации по взаимодействию ученых с журналистами

Ведущий вебинара:

Ваганов Андрей Геннадьевич, ответственный редактор приложения «НГ-наука», заместитель главного редактора «Независимой газеты», руководитель группы популяризации науки Института истории естествознания и техники им. С.И. Вавилова РАН.

Автор книг: «Спираль жанра: От «народной науки» до развлекательного бизнеса. История и перспективы популяризации науки в России». – М., 2014.; «Наука – это то, чего не может быть. Сборник интервью ученых». – М., 2016.

Дата проведения: 1 июня 2017, четверг

Время проведения: 16.00 - 17.30

Стоимость участия: 3000 руб.

Участники получают комплект раздаточных материалов и сертификат